NASR

PRN Melaka 2026

# Duyong & Tanjung Bidara

## Analisa Pengaruh di Media Sosial





# N02 Tanjung Bidara

# Asas Analisa Pengaruh

## ***Analytics tool*** yang digunakan

Data Scraper > Phyton (pandas)

## **Teknik** yang digunakan

> Data scraping
> Keyword/lexicon scoring (the mechanical base layer)
> Qualitative calibration (the correction layer)

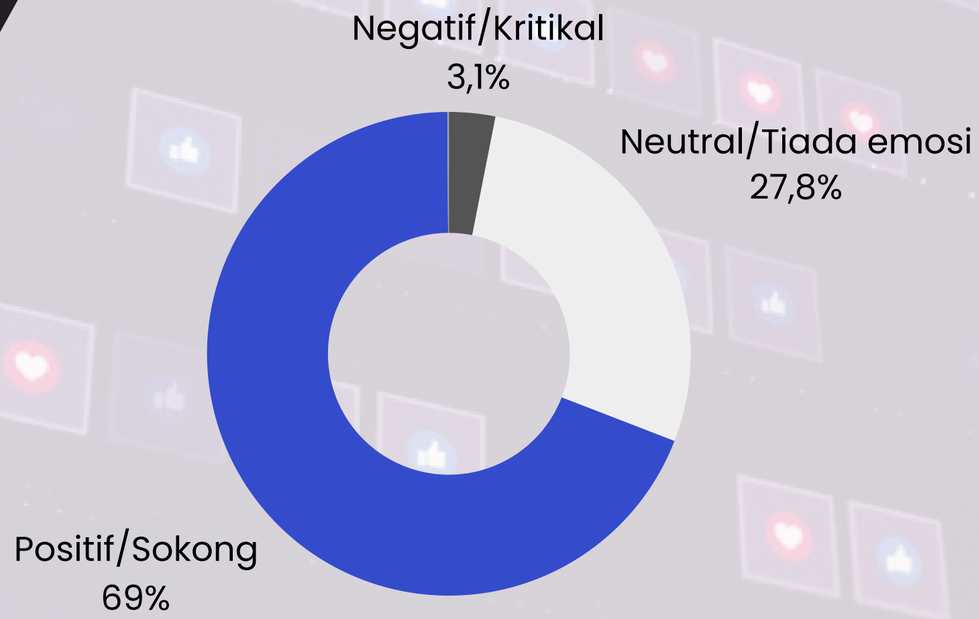
28% (506) komen dilabel sebagai cybertrooper/*inauthentic* dan telah dikecualikan daripada analisa

***97 Posts***
***2,922 Comments***
***24,580Likes* (pada hantaran)**

**TikTok:** 424 comments | 4,827 *likes*
**Instagram:** 170 *comments* | 5,845 *likes*
**Threads:** 65 *comments* | 636 *likes*
**Facebook:** 2,263 *comments* | 13,272 *likes*



# Sentimen Semasa




***Facebook's special***

🤣 23 ❤️ 311

**TikTok:** Positive (70.5% | n=190)
**Instagram:** Positive (63.5% | n=137)
**Threads:** Positive (78% | n=59)
**Facebook:** Positive (69.1% | n=889)

Berdasarkan respon/komentar platform media sosial (TikTok, Instagram, Threads & Facebook) Ab Rauf sepanjang 8 Sep – 14 Okt 2026

# Jangkaan PRN 16 @ N02

Menang PRN 15 dengan majoriti tipis 364 undi (5%).
Terus aktif di media sosial membina support base dengan khidmat beliau yang konsisten sehingga berjaya memenangi hati penyokong parti lawan dalam dun beliau.

**Rumusan**

- Mungkin berhadapan dengan krisis jika PH bergaabung dengan Bersatu.
- Berkemungkinan menang majoriti besar jika pembangkang berpecah lagi.
- Namun demikian, online interactions platform beliau tidak organik berbanding Duyong.
- Tanjung Bidara adalah kawasan pedalaman jadi kempen online berkemungkinan tidak berkesan kepada pengundi.



# N21 Duyong

# Asas Analisa Pengaruh

## ***Analytics tool*** yang digunakan

Data Scraper > Phyton (pandas)

## **Teknik** yang digunakan

> Data scraping
> Keyword/lexicon scoring (the mechanical base layer)
> Qualitative calibration (the correction layer)

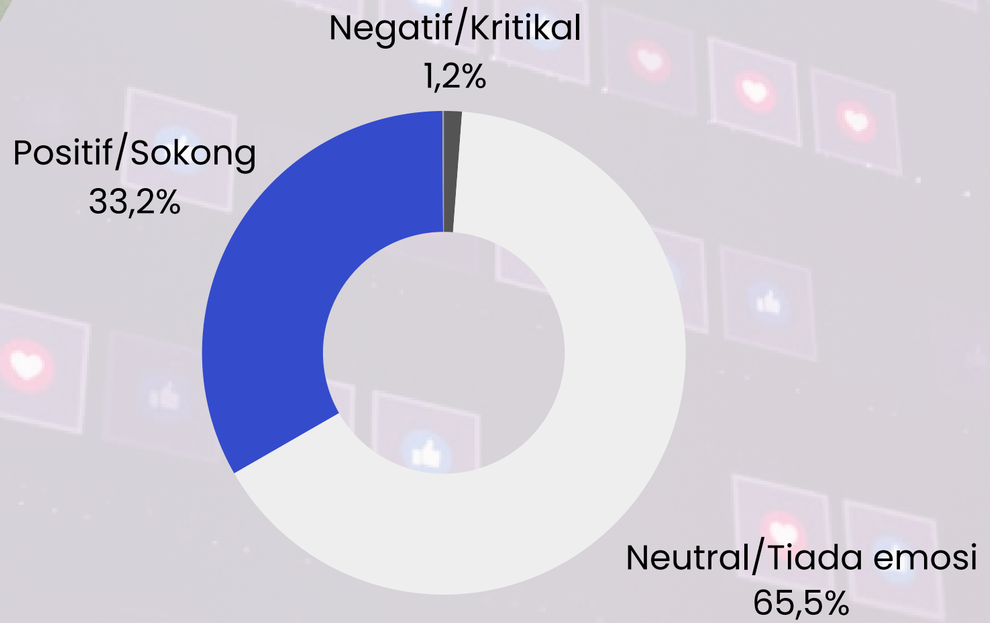
2% (64) komen dilabel sebagai cybertrooper/*inauthentic* dan telah dikecualikan daripada analisa

**91 *Posts***
**12,080 *Comments***
***354,991 Likes* (pada hantaran)**

**TikTok:** 3,297 comments | 127,431 *likes*
**Instagram:** 289 *comments* | 26,851 *likes*
**Threads:** 1,122 *comments* | 22,812 *likes*
**Facebook:** 7,372 *comments* | 177,897 *likes*



# Sentimen Semasa




**Facebook's special**

🤣 6,250 ❤️ 3,193

**TikTok:** Neutral (65.4% | n=397)
**Instagram:** Neutral (66.5% | n=260)
**Threads:** Neutral (66.8% | n=274)
**Facebook:** Neutral (65.4% | n=2,290)

Berdasarkan respon/komentar platform media sosial (TikTok, Instagram, Threads & Facebook) MN Helmy sepanjang 22 Feb – 14 Okt 2026

# Jangkaan PRN 16 @ N21

Pertama kali bertanding semasa PRN 15 namun menang dengan majoriti tipis 200 undi (1.7%).
Terus aktif di media sosial membina support base dengan khidmat beliau yang konsisten sehingga berjaya memenangi hati penyokong parti lawan dalam dun beliau.

**Rumusan**

- 14 kali ganda jumlah reach berbanding Tanjung Bidara.
- Komen yang menentang hanya 1%.
- Jika DAP bertanding disitu kemungkinan mampu membawa sedikit cabaran kerana PRN 15 menunjukkan peratus tinggi keluar mengundi adalah daripada kaum Cina.
- Jika BN meletakkan beliau bertanding sekali lagi, potensi menang besar ditambah pula dengan gabungan PN-BN
- Namun ada ura-ura mengatakan yang BN tidak mahu meletakkan beliau bertanding disitu.

NASR

# Terima kasih!

info.mynasr@gmail.com

https://mynasr.com

+603 8690 3782

